CORPORATE IDENTITY ECO SMART GARMENT INDONESIA VIDEO STORY LINE

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **VIDEO** | **Duration** | **DESCRIPTION** | **Remarks** | **TEXT/AUDIO** | **Location** |
| 1 | Opening Logo |  |  |  |  |  |
| 2 | Footage   * Japan culture | 00.20 | Gambaran Jepang sebagai asal dari Brand UNIQLO. Gambaran singkat Jepang yang berupa landmark, social culture, dan juga budaya kerja. |  |  |  |
| 3 | Sekilas Produksi   * Ambil gambar kegiatan sewing line (time lapse) * Kegiatan bongkar muat barang | 00.15 | Gambaran singkat tentang produksi, proses keseluruhan produksi (cutting, sewing, loading), interaksi karyawan di dalam (senyum) |  |  | Sewing line  Warehouse PAN 12 |
| 4 | Penjelasan tentang UNIQLO dan Budaya Jepang yang di terapkan di PAN 12 | 00.40 | Menjelaskan tentang Brand Uniqlo secara singkat (disisipi proses produksi) Budaya Jepang apa yang di implementasikan di PAN 12 untuk memenuhi apa yang menjadi Visi dari UNIQLO. |  | By Pak Michael Hwang |  |
| 4 | Footage representasi Gambaran dari Pak Michael Hwang   * Pabrik PAN 12, kebersihan, kerapian, standar, disiplin, * Quality check di factory * Mesin mesin yang canggih | 01.00 | Semangat kerja, kualitas yang bagus,teknologi yang canggih dapat membuat perusahaan dapat memberikan dan memenuhi keinginan buyer. Budaya kerja keras yang sesuai dengan budaya Jepang yang ditonjolkan  Diperlihatkan gambaran budaya kerja orang Jepang yang bekerja keras, Budaya Antri, dan memeriksa setiap proses untuk mencapai kualitas dengan standar Jepang yang selalu mengutamakan High Quality Product. |  |  | PAN 12 |
| 5 | Success story   * Ambil gambar pabrik, foto Pan untuk footage sejarah   Misi   1. Ambil gambar kegiatan kerja tim (footage misi pertama) 2. Gambar karyawan sedang bekerja, supervisor memberikan pengarahan ke operator 3. Gambar pergerakan saham 4. Gambaran ekspor (peta persebaran) produk Pan Brothers ke beberpaa negara 5. Info board di GO 6. CSR foto | 01.00 | Success story, apa yang diyakini oleh Pan Brothers, menjelaskan apa itu Pan Brothers, sejarah, Gambaran singkat mengenai apa itu Pan Brothers, apa yang dilakukan.  Misi   1. To improve Company’s performance and products by applying the best management practice continuously. 2. To create the best opportunities for our employees to develop and achieve their full potentials. 3. To maximize shareholders’ value and provide attractive opportunities. 4. To enhance Good Corporate Governance and continually strive for excellence. 5. To utilize our financial resources efficiently. 6. To be leader in garment supply chain and supply fine quality of garment products with maximize costumers satisfaction. 7. To be a social responsible and environmentally friendly Company 8. To actively contribute to Indonesia economic development   Menjelaskan misi dari Pan Brothers. Saat dijelaskan misi Pan Brothers, akan diselingi video yang mendukung misi. | By Pak Ludi |  | Alpine room in GO |
| 6 | Vision | 01.00 | Menjelaskan visi perusahaan, kenapa memilih visi ini, bagaimana mencapai misi ini, kenapa Pan Brothers didirikan? Kenapa kita harus berkembang? Kenapa kita harus menjadi worldclass company? | Bu Anne |  | Showroom |
| 9 | Future Plan | 01.00 | Apa yang menjadi future plan dari Pan Brothers sebagai perusahaan garment. Future plan akan dikaitkan dengan motto perusahaan dan apa yang harus dilakukan untuk mencapai hal itu. | Bu Anne |  | Show room |