**Berpetualang di hutan digital: TFWoF Roadshow di SMA 3 Jakarta**

Berpetualang di hutan di tengah hiruk pikuk dan hingar bingar Jakarta, mana bisa? BISA! The Fascinating World of Forestry (TFWoF) menghadirkan petualangan melalui hutan digital melalui roadshow di SMA 3 Jakarta, hari minggu, 20 November lalu. TFWoF adalah program e-learning digital interaktif kehutanan yang dipersembahkan oleh APRIL group yang bertujuan memberikan edukasi kepada murid mengenai kehutanan, lingkungan hidup dan pembangunan keberlanjutan hutan Indonesia di masa depan.

Acara roadshow ini terdiri atas 5 bagian: Launching acara, lokakarya, kompetisi poster, penanaman pohon dan pembukaan digital station untuk registrasi. Meski acara dilaksanakan pada jam 1 siang, hawa panas tidak dapat memadamkan semangat para siswa. Keberlangsungan acara yang berlangsung selama 3 jam tersebut diwarnai dengan antusiasme siswa dari melihat poster, registrasi di digital station, bertanya pada forestrian membawa pengalaman dan pembelajaran baru mengenai industri kehutanan Indonesia. Selain roadshow, TFWoF menyediakan e-learning digital interaktif yang terdiri dari 5 modul yang disajikan dengan web modern, desain simple menarik dan berbagai fakta pembelajaran yang menarik dan detil.

Tidak dapat dipungkiri bahwa industri kehutanan Indonesia merupakan sektor krusial negara. Hutan merupakan sumber daya hayati penting bagi Indonesia mengingat berbagai jenis produk yang dihasilkan, baik produk hutan, jasa lingkungan dan pemberdayaan masyarakat. Kawasan hutan Indonesia yang mencakup >70% luas daratan Indonesia dengan luas area diperkirakan 130 juta hektar terancam oleh tingginya laju deforestasi dan degradasi lahan.  Adhyaksa Dault, Mantan Menteri Pemuda dan Olahraga yang datang ke acara menegaskan bahwa, "Perlu bagi anak-anak kita, adik-adik kita supaya mereka mengerti betapa penting arti hutan itu."

Sustainability merupakan kata kunci dalam program TFWoF yang dibawa. Keberlanjutan produk hutan yang luas berupa kertas, kayu ,non-kayu dan bahan bangunan, makanan dan minuman dari industri kehutanan Indonesia yang selama ini bergantung pada efektifitas dan efisiensi semata memerlukan nilai lain yaitu keberlanjutan yang membawa manfaat bagi sekitar. Tony Wenas, APRIL MD Indonesia Operation mengatakan pentingnya sustainability suatu produk dalam menjadi unggulan, dan terbukti melalui produk kertas PaperOne APRIL Group yang diterima lebih dari 75 negara karena sustainability produk tersebut. Sumber daya akan terjaga dengan baik apabila keberlanjutannya dijaga dan dilestarikan.

Roadshow ini direncanakan akan melibatkan 12 sekolah menengah atas di Jakarta dan dua di Pekanbaru yang nantinya akan bertambah 12 sekolah lagi. Program inisiatif APRIL Group ini diharapkan menjadi air dan pupuk bagi tunas-tunas baru Indonesia dalam sektor kehutanan, mendukung pemahaman mengenai sustainable forestry, membawa nilai bagi komunitas lokal dan masa cerah industri kehutanan Indonesia.