Muhamad Iqbal

Portofolio

WELCOME

Muhamad Iqbal, S. Ds.

Date and Place of Birth : May 19th 1990 Badung, West Java

Address : Perum Cijerah II no.15/18 Bandung

085659166224

muhamadiqbalhidayat@gmail.com

Educational Background

1996-2002 SDN Cijerah 5 Bandung
2002-2005 SMPN 25 Bandung
2005-2008 SMA YWKA Bandung
2008-2013 Institut Teknologi Nasioal

Objective

Print ad
Layout\Editorial
Ilustration
Branding (Logo,Stationary etc)
Animation
Web Interface

Personal Skill

Always Think Fresh Idea
Friendly
Love Challege
Enjoy Working on Team and Individual

Technical Skill

Experience

Grapic Design
2011-2012
at Bandung Blues Society
Bandung, Indonesia

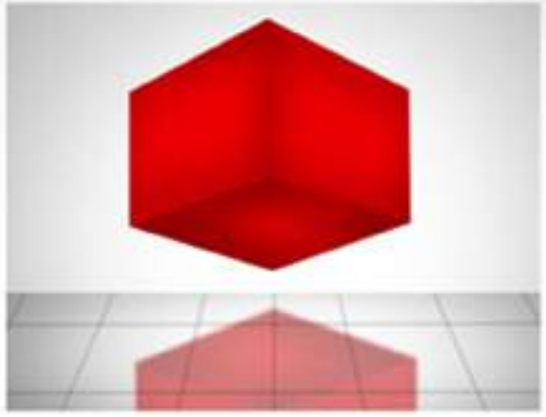
Junior Grapic Design
2012-2012
at Neo Indonesia
Jakarta, Indonesia

Grapic Design
2012-2013
at Holyster
Bandung, Indonesia

Creative Design
2013-2104
at PT.Shubaru Indonesia
Bandung, Indonesia

Design Promotion
2014-Present
at Brand Revolution
Bandung, Indonesia

Intoducting



BUMPER COMERCIAL AD ACCES MI LD

Storyboard dalam proses pembuatan bumper yang di buat dalam delapan frame sebagai gambaran sebuah bumper berdurasi 30 detik, dengan mengambil tema transformasi dari bentuk kotak merah yang membentuk logo Access.Bumper adalah sebuah bentuk media promosi beruapa video bergerak atau multimedia yang berisi tentang sebuah produk,dalam hal ini Access Mild membuat bentuk bumper bertemakan Transform Box dimana logo Acces Mild merefleksi dari sebuah box merah menjadi bentuk logo Acces dengan proses Transformasi.

PENDEKAR SILAT CILIK

CD INTERAKTIF PENGENALAN PENCAK SILAT UNTUK ANAK

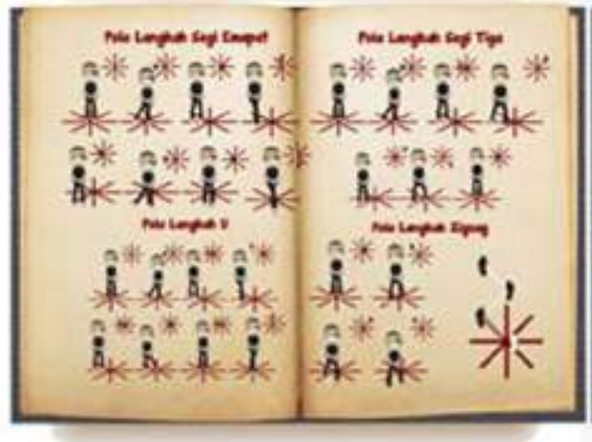
Judul CD interaktif pengenalan pencak silat kepada anak adalah Pendekar Silat Cilik, maksud dari judul itu sendiri adalah merancang sebuah pelatihan pembelajaran pencak silat yang di gambarkan sebagai seorang pendekar dalam sebuah pencapaianya.

Beragamnya aliran pencak silat yang tersebar di Indonesia dengan berbagai macam corak dan ciri tertentu menyebabkan pemilihan pengenalan secara nasional yang dikeluarkan oleh PSSI, oleh karena itu media interaktif tersebut dibuat dalam bentuk dasar yang di tetapkan seperti yang di ajarkan di sekolah secara umun dan nasional, dimana pembelajaran tersebut merupakan teknik gaya dasar praktis untuk belajar pencak silat yang di pertandingkan di pertandingan pencak silat seperti di Seagames atau di Olimpiade. Pembagian pembelajaran di bagi menjadi tiga tahapan yaitu tahap pengenalan dasar, jurus-jurus dan pengetahuan tentang pencak silat.

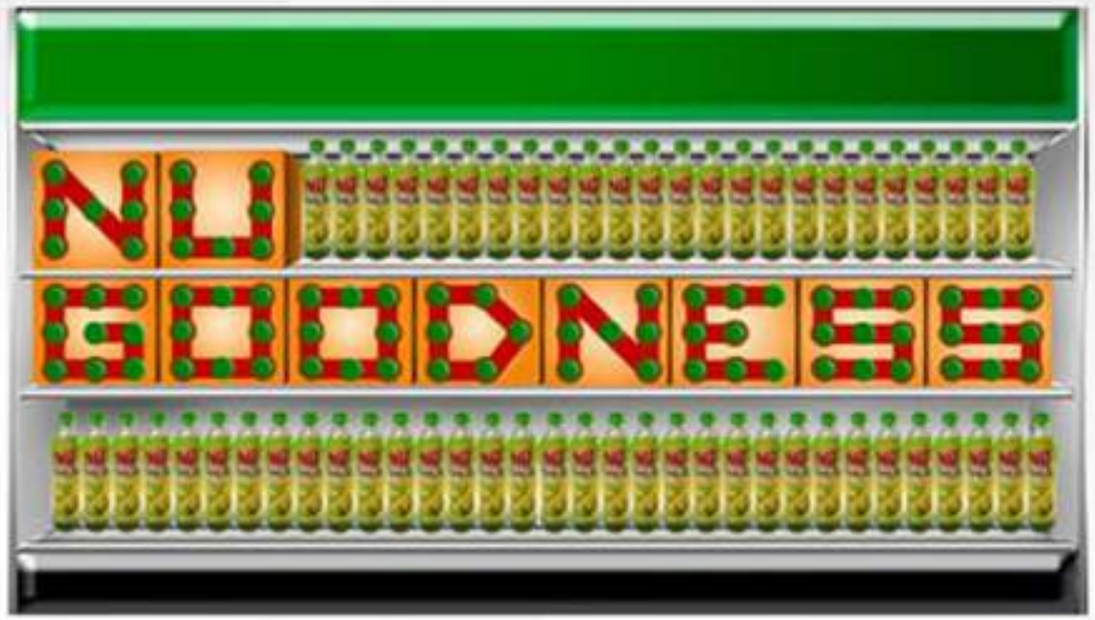
Animation

PANCA

Shella



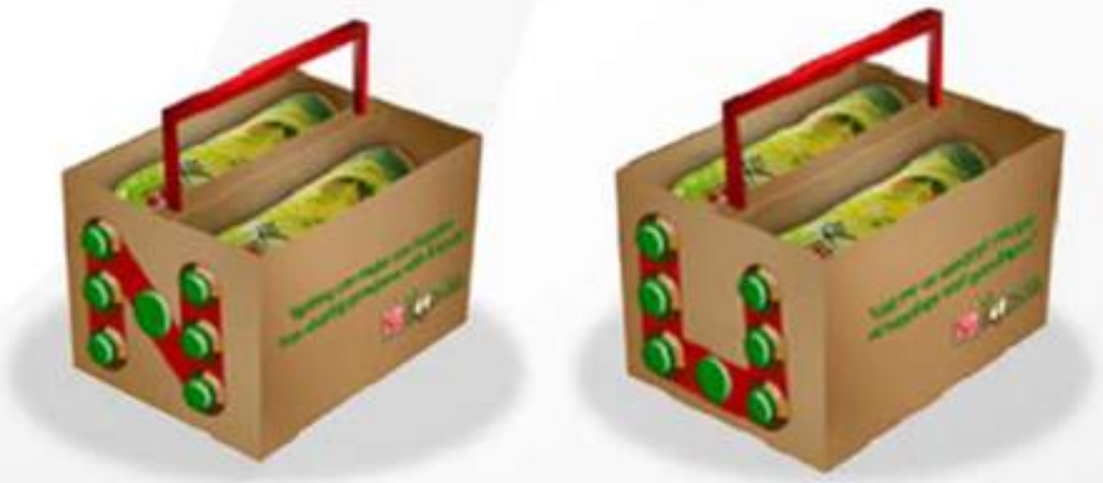
www.youtube.com/watch?v=TuZMMBk6C0M
www.behance.net/gallery/Pendekar-Silat-Cilik

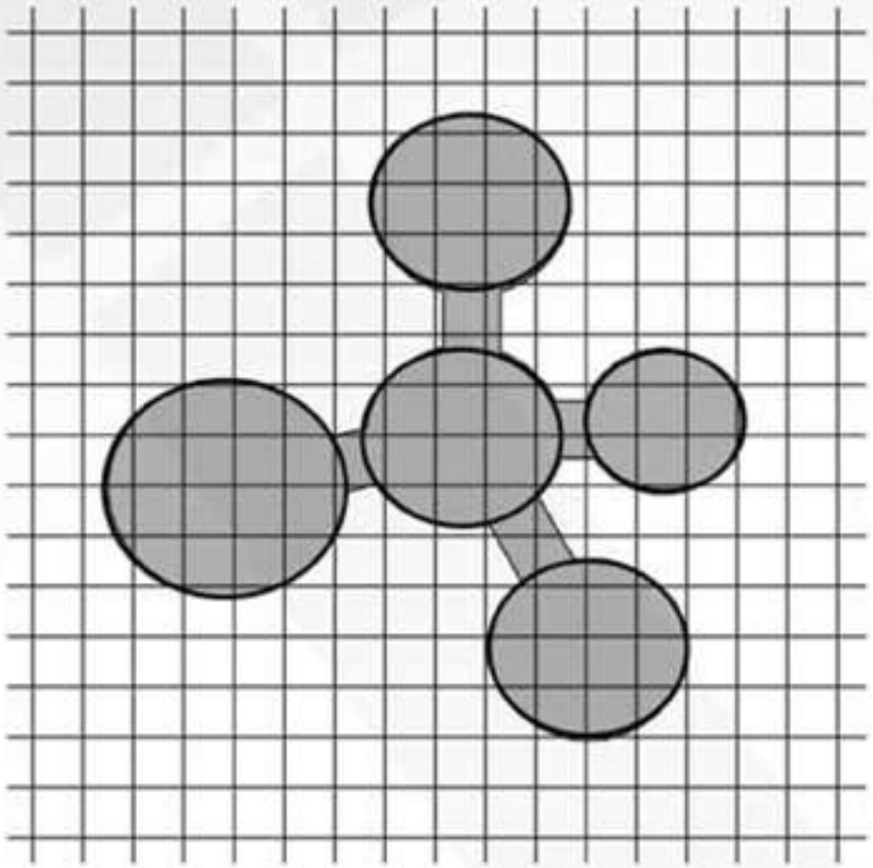


NUU GOODNESS
NUU GREEN TEA BRANDING

Packaging, Poster dan Shelf Dispay

Dalam piching yang dilakukan oleh paratim kreatif, pembangunan brand terhadap produk Nu green tea yang di tawarkan adalah pemberian brand "Nu Goodness". Hal ini di terapakan dengan aktivasi dalam display rak khususyang di pasan pada supermarket atau mini market, hal ini sebagai bentuk promo yang di buat untuk membangun brand baru yang ditawarkan.





Warna Identitas
Blueberry
c : 55, m : 62, y: 4

Warna Identitas
Apple
c : 69, m : 9, y: 95, k:1

Warna Bunglon
c : 35, m : 28, y: 28

Font

BLUEBERRY **Homizio**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv WwXx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

stem cell **Stella**

aa bb cc dd ee ff gg hh ii jj kk ll mm nn oo pp qq
rr ss tt uu vv wwxx yy zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

C9 Stem Cell
BRANDING Product

Logo, Packaging dan Promotion Tool

C9 stem cell adalah minuman berbentuk serbuk yang berfungsi sebagai nutrisi anti aging yang tersedia dala dua varian rasa yaitu rasa Blueberry danApel.dengarmengembangkancara pemanfaatan sistem tanam stem cell yang sedang berkembang denganmenawarkan produk sebagai bentuk alternatif dalam menanamkan stem cell dalam tubuh. Cara penjualan dengan sistem multilevel marketing dengan target wanita usia 30 tahun keatas.

stem cell
BLUEBERRY
100%
collagen
Apa itu Stem Cell ?
Hingga Stem Cell ?
Fakta Kolagen Pada Manusia
Manfaat Kolagen Bagi Kulit
Blueberry Stem Cell
Rahasia Sehat dan Awet Muda
dalam Genggaman Anda

stem cell
BLUEBERRY

stem cell
BLUEBERRY

C9 stem cell
BLUEBERRY
NUTRISI ANTI PENUAAN KULIT
Rahasia Sehat dan Awet Muda
dalam Genggaman Anda
PT.SHUBARU INDONESIA

stem cell
APPLE
NUTRISI ANTI PENUAAN KULIT
CARA PENYAJIAN
100% collagen

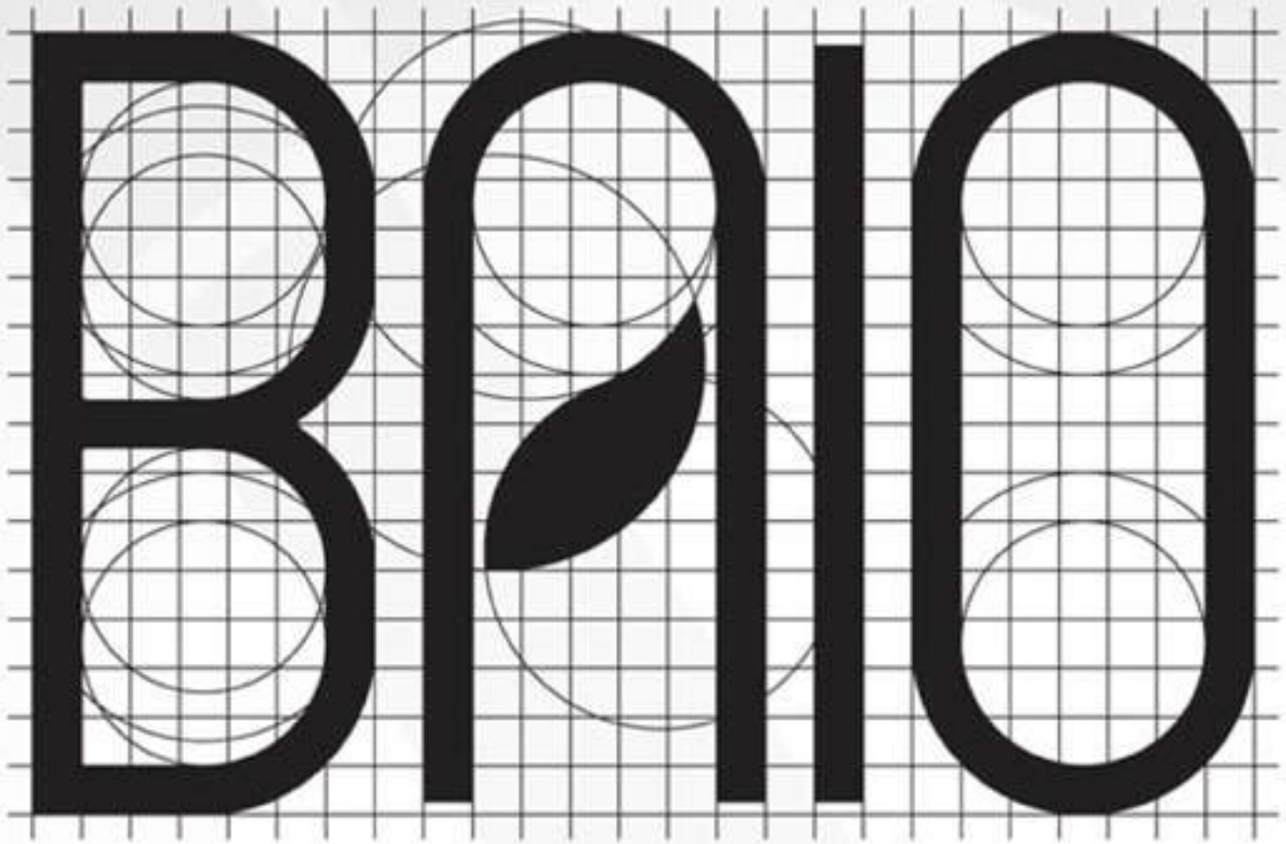
stem cell
APPLE

stem cell
APPLE
NUTRISI ANTI PENUAAN KULIT
Rahasia Sehat dan Awet Muda
dalam Genggaman Anda
PT.SHUBARU INDONESIA

Fakta Kolagen Pada Manusia
Manfaat Kolagen Bagi Kulit
Kolagen Sebagai Nutrisi Anti Penuaan
Mengapa Stem Cell ?
Stem Cell
Apple
Apa itu Stem Cell ?
stem cell
APPLE
Rahasia Sehat dan Awet Muda
dalam Genggaman Anda
www.shubaru.co.id

stem cell
APPLE

Branding



Warna Identitas
c : 75, y : 100
pantone 361 c

Warna Bunglon 1
b : 70

Warna Bunglon 2
b : 70

Always use Afta Sans for Text

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

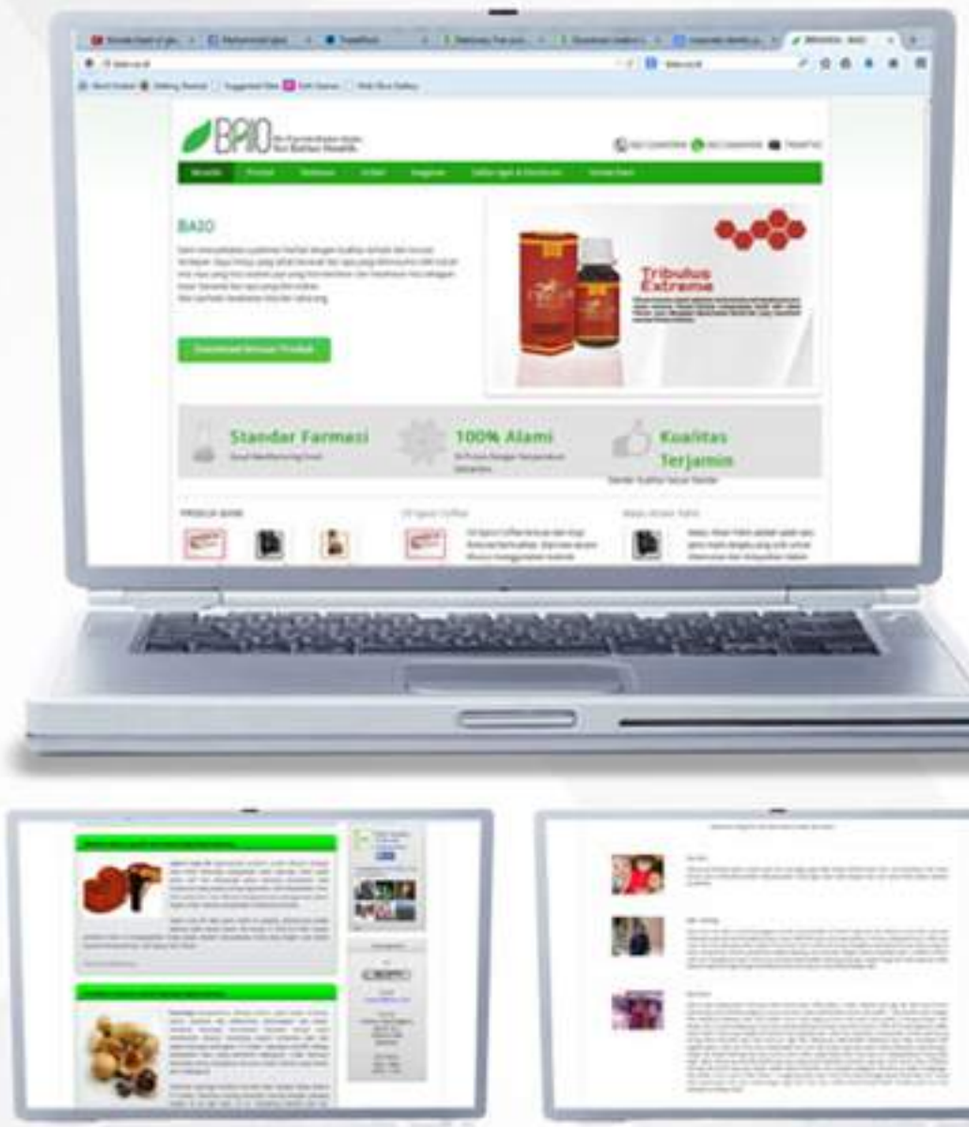
Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BAIO INDONESIA
BRANDING corporate

Logo, Corporate Id, Web interface etc

Baio Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang distribusi obat-obatan herbal dibawah naungn CV. bahtera limbun yang berdiri tahun 2013 dengan menerapkan sistem penjualan secara online dan langsung melalui konsinyasi, dengan moto perusahaan herbal yang mengambil bahan-bahan alami, sehingga memutuskan dalam penerapan logo denganwarna natural hijau sebagai identitasnya.

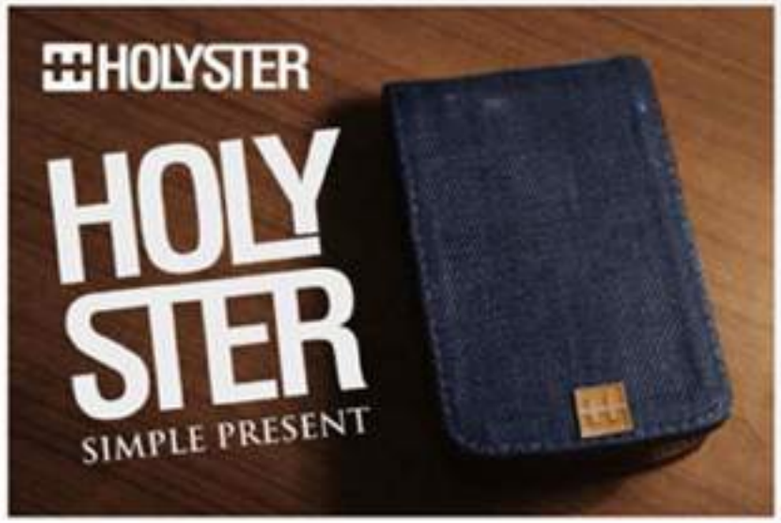


www.baio.co.id

Baio mini Both

at Miko Mall JL. KOPO NO. 599 Bandung

Branding

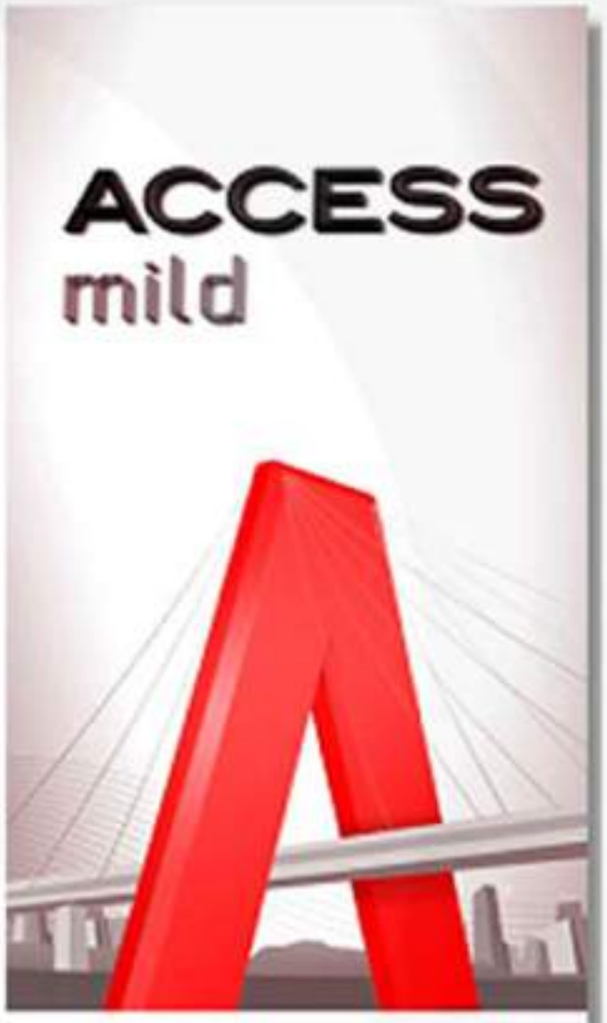


HOLYSTER

HOLYSTER JEANS

Logo, Retail dan Promosi

www.facebook.com/pages/Holyster



ACCESS MIL D
Billboard

Pemilihan warna pada sebuah branding logo memilih warna yang relative monochrome ditambah dengan warna yang dominan pada logo utama sebagi penjelasan maksud dari branding logo itu sendiri, refleksi sebuah bentuk yang dibuat dengan warna silver sebagai pematangan tema yang dimunculkan dari maksud dari visualisasinya. Pada kali ini klien mencoba untuk membuat sebuah bran yang disesuaikan dengan tag line nya. Penempatan 25% logo dari layout yang menjadi patokan sebuah layout yang dibuat setiap kalinya.

ENVIO M I L D
Thematic Branding Hori Billboard

Pembuatan font yang di buat dengan menyerupai betuk asap, pembuatan font ini di buat secara manual, kesan smooth yang dekeluarkan dengan membentuk sebuah kepulan asap.

ENVIO M I L D
Thematic Branding Hammock Ballon Billboard

Sedangkan untuk layout Hammock Ballon font yang dibuat berupa font kaku yang berasal dari fot Myriad Pro regular yang di modifikasi dan di beri efek shadow, pemilihan font yang tipis tetapi tetap memberi kesan smoothdengan tampilan yang lebih tegas

ENVIO MILD LOGO BRANDING

Envio branding logo adalah sebuah bentuk visualisasi terhadap logo yang disesuaikan dengan tematik logo yang di inginkan oleh klien, pemilihan layout yang di refleksikan terhadap benda yang sering di temui, pemilihan Branding menyesuaikan dengan tematik logo yang bersifat kristal dan Smooth thematic mengkilap, print ad yang di buat bertujuan untuk memberi kesan elegan.

ACCESS MILD BRANDING IDENTIFIER

Brand identifier adalah penetapan sebuah logo pada sebuah print ad berupa branding tematik yang menjadi acuan penempatan logo yang di simpan baik secara vertikal ataupun horizontal dalam setiap pembuatan iklan dalam benuk print ad. Pembuatan alternatif branding identifier yang kemudian di ajukan kepada klien.

TEN MILD LOGO SPECIAL EDITION

Pembuatan alternatif logo Ten mild untuk di tempatkan pada sebuah bentuk Ten mild Special Pack,dengan meredesain logo sebelumnya. Pembuatan logo ini di maksudkan untuk penempatan di sebuah pack special edition dimana setiap kemasannya memiliki tema yang berberbeda.

Madu Xanthone + +

Madu Xanthone ++ adalah minuman kesehatan Produksi BAIO Indonesia berbahan utama madu multiflora asli dan ekstrak Kulit Manggis serta rempah rempah premium yang diformulasikan untuk menjaga dan meningkatkan kesehatan.

Konsep kemasan Madu Xanthone++ adalah bentuk repackage dari kemasan sebelumnya yang belum mempresentasikan kandungan dari produk yang ditawarkan, konsep paduan warna kuning dan warna ungu sebagai perwakilan dari bahan utama yang ditawarkan yaitu madu dan ekstrak kulit manggis.

Madu Rempah Plus

Madu Rempah Plus adalah minuman kesehatan berbentuk jamu tetes (cairan) Produksi BAIO Indonesia. Diformulasikan dari ekstrak buah buahan dan sayuran bernutrisi tinggi dikombinasikan dengan beberapa bahan herbal pilihan seperti Ginseng Siberia, Pasak Bumi,Ekstrak Madu hutan,propolis dan habbattusauda.
Konsep kemasan MMadu Rempah adalah bentuk kemasan kecil yang mudah dibawa. konsep paduan warna hijau dan merah sebagai perwakilan dari bahan utama yang ditawarkan yaitu madu dan ekstrak sayuran, Madu Rempah Plus ini dibuat atas untuk me repack dari kemasan sebelumnya. dengan brand obat herbal untuk kelas menengah keatas.

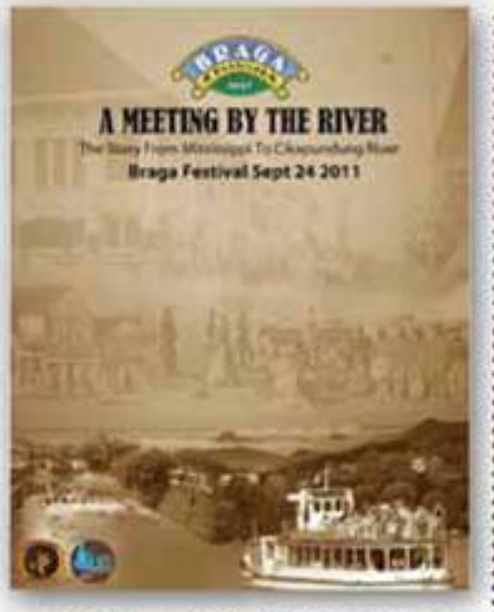
C9 Spice Coffee

C9 Spice Coffee adalah kopi instan produksi Baio Indonesia yang terbuat dari Kopi Robusta yang diproses secara khusus menggunakan metode Decaffeine dipadukan dengan rempah-rempah alami (organik) pilihan, C9 Spice Coffee di buat sebagai alternatif penikmat kopi yang sehat dan bisa diminum siapa saja serta dapat mencegah dan mengobati beberapa penyakit.
C9 Spice Coffee adalah kopi herbal yang dipasarkan sebagai sebuah pengobatan dalam bentuk kopi dengan tujuan untuk bisa diminum tiap hari. konsep kemasan kali ini adalah penyemurnaan dari kemasaan sebelumnya yang berbentuk box berisi 10 dengan hargga 66.000. kali ini dibuat dengan kemasan berisi 5 sachet dan pemasaranya di perluas tidak hanya di apotek dan tok herbal saja tetapi tersedia di swalayan dan tosserba.

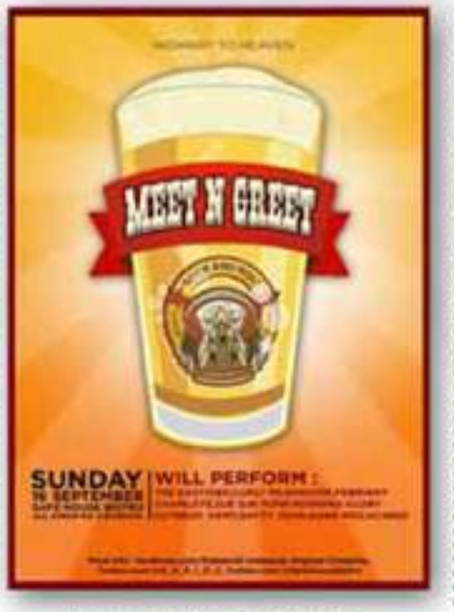
NUU M I L D SPECIAL PACK
Re Packaging

Pembuatan special pack Nuu Mild yang dibuat dalam rangka membuat kemasan yang pernah di buat sebelumnya. Penetapan brand baru dan pengerucutan target yang di buat oleh tim kratif menghasilkan sebuah ide untuk membuat suatu pack spesial editon untuk mempertegas dan menjelasakan bahwa produk NUU mild di tujukan untuk para usia muda.

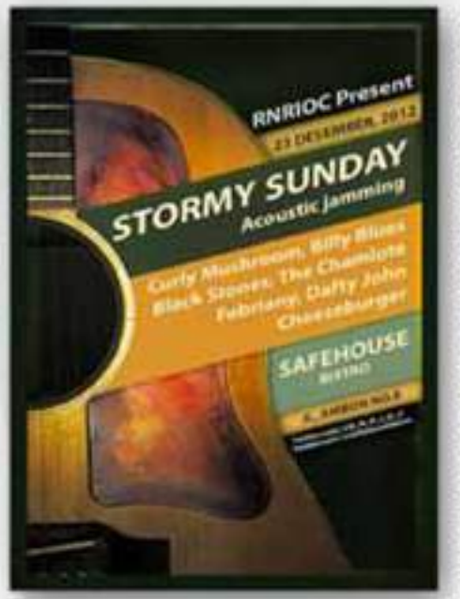
DOWNTOWN BLUES IV
Bandung Blues Society



A MEETING BY THE RIVER
Braga Festival



MEET AND GREET
RocknRoll Original Community



STORMY SUNDAY
RocknRoll Original Community

BANDUNG MUSIC GATHERING
Bandung Music Community

ROAD TO 2nd ANNIVERSARY
RocknRoll Original Community

2nd ANNIVERSARY
RocknRoll Original Community

ROCK N ROLL PARTY
Forum RocknRoll Bandung

3rd ANNIVERSARY
RocknRoll Original Community

BANDUNG MUSIC BUKA BERSAMA
Bandung Music Community

T-SHIRT DESIGN
WISATA UJUNG GENTENG

Desain kaos untuk souvenir yang bertemakan pantai / surfing / pelestarian penyu hijau. unutuk wistawan yang datang ujung genteng tertarik untuk membeli kaos sebagai souvenir.

T- SHIRT DESIGN
WISATA PULAU WE

Desain tshirt oleh-oleh pariwisata Pulau We yang bertema:
- Kata-kata Pulau Weh (Wisata Bahari, Wisata Sejarah : Benteng Jepang, Makam Keramat 44)
- Tugu KM Nol Indonesia
- Wisata Bahari (Diving, Snorkeling, Fishing)
- Wisata Sejarah (Benteng pertahanan jepang, makam keramat 44)

RAMA SATRIA

CITRA SKOLASTIKA

SOPHIE ELLIS BEXTOR

GINDA BESTARI

http://www.tees.co.id/store/Jong-Jone-Merch

T-Shirt Design

THANK YOU

085659166224