Crafina 2015, Harapan dan Optimisme Handicraft Indonesia Mendunia

***Crafincraft.com(7/10),*** Resource of Indonesian Craft (Crafina) 2015 akhirnya resmi dibuka pagi ini. Acara tahunan yang dihadirkan kembali oleh Asosiasi Ekspor Pengusaha Handicraft Indonesia (Asephi) ini bekerjasama dengan Mediatama Binakreasi. Berbeda dengan tahun sebelumnya, pada tahun ini Crafina mengusung tema “From Natural Resources to Creative Products for Lifestyle”. Acara ini berlangsung selama 5 hari dimulai dari tanggal 7 – 11 Oktober 2015.

Bertempat di Hall A, B dan Lobby Jakarta Convention Centre, turut hadir pula Deputi Bidang Pemasaran dan Jaringan Usaha Kementerian Koperasi dan UKM, Emilia Suhaimi serta Sekjen Dekranas Ikhwan Asrin. Pembukaan Crafina sendiri diramaikan dengan acara musik, fashion show, dan pameran produk.

Terdapat 359 stand produk yang berpartisipasi dalam kegiatan bergengsi ini. Peserta pameran Crafina sendiri adalah produsen/pengrajin dan pedagang handicraft (UKM), reseller handicraft, BUMN pembina UKM, Dinas dan Instansi. Produk-produk yang dipamerkan bergaya hidup kontemporer namun masih mempertahankan budaya lokal. Mulai dari Batik, *papercraft*, *garden decorations*, perhiasan serta produk-produk kerajinan yang sudah menjadi tren *lifestyle*.

Crafina sendiri merupakan sebuah wadah bagi pengrajin Indonesia untuk mengembangkan sayap usahanya. Tak hanya itu, Crafina 2015 merupakan pameran kerajinan yang dirancang sesuai tren gaya hidup masa kini yang dibutuhkan masyarakat Indonesia sekaligus mancanegara. terbukti, Crafina sukses mengadakan pameran kerajinan tangan. tahun ini sudah memasuki tahun ke delapan. Apalagi saat ini, industri kerajinan sedang mengalami masa kejayaan. Sehingga Crafina juga turut serta membantu para UKM yang baru mengepakkan sayap di industri kerajinan tangan sehingga mereka dapat belajar berpameran. Dan tentu saja ajang Crafina ini juga dijadikan sebagai ajang memperluas area pemasaran produk. Tak heran, jika pengunjung pameran ini membludak hingga 32.000 pengunjung.

Gerry Wijaya, Project Officer Crafina 2015, menyatakan bahwa Crafina merupakan pameran kerajinan tangan dari pengembangan pameran Inacraft. Dikarenakan, membludaknya peminat Inacraft yang tidak terakomodir. Pameran Crafina sendiri didesain dengan memberikan nuansa dan warna baru pada pemasaran produk kerajinan yang menarik serta inovatif.

Harapannya, dengan adanya pameran Crafina kerajinan tangan asli Indonesia mampu lestari dan dikenal tak hanya di Indonesia saja melainkan mancanegara. Selain itu, pameran kerajinan ini menjadi alternatif untuk masyarakat Indonesia untuk semakin mencintai produk lokal.