****

**STRUKTUR BUSINESS PLAN (CUSTOMIZABLE)**

**Panduan dalam pembuatan Business Plan :**

1. Business plan digunakan untuk tujuan tertentu, audiens tertentu, seperti Banker, Investor, ataupun Internal Perusahaan. Masing-masing punya kepentingan berbeda dalam melihat business plan.
2. Business plan dapat ditampilkan dalam bahasa Indonesia atau bahasa Inggris atau keduanya, tergantung kebutuhan klien.
3. Struktur business plan dibawah sifatnya fleksibel, yang artinya bagian-bagiannya bisa dikurangi sesuai dengan jenis bisnis ataupun sasaran pembaca business plan.
4. Pembuatan business plan didasari oleh asumsi-asumsi yang bertujuan untuk memprediksi dan memproyeksikan penjualan dan biaya kedepan. Oleh karena itu, asumsi-asumsi yang dibuat harus berasal dari data-data faktual sebelumnya, yang diperoleh dari sumber-sumber terpercaya dan studi / pengamatan yang cukup. Setiap prediksi dan proyeksi harus memiliki argumen yang kuat.

**Executive Summary**

**1. Deskripsi Produk / Service**

**2. Market**

 2.1 Analisis Pasar

 2.2 Analisis Pesaing

 2.3 Target Pasar

 2.4 Positioning Pasar

 2.5 Strategi Pricing

 2.6 Channel Pemasaran

2.7 Sales Forecast

**3. Operasional**

 3.1 Bangunan (Kantor, Plantation & Pabrik yang Diperlukan)

 3.2 Personil (Karyawan)

 3.3. Aspek Legal

3.4 Rencana Produksi / Project Planning

 3.5 Inventory Planning

3.6 Prosedur Transaksi

**4. Struktuir Bisnis & Manajemen**

**5. Finansial**

 5.1 Kebutuhan Investasi Awal (Startup)

 5.2 Asumsi-Asumsi Dalam Proyeksi Finansial

5.3 Pro Forma Laba Rugi

5.4 Pro Forma Neraca

5.5. Pro Forma Arus Kas / Cash Flow

5.7 Analisa Investasi (BEP, PP, NPV, IRR, ROI)

5.8 Jadwal Pembayaran Hutang

**Lampiran**