**Bantu Tingkatkan Kesempatan Kerja Lulusan SMA dan SMK Indonesia,**

**YCAB dan Microsoft Selenggarakan “Job Fair 2016: Enable, Engage, Realize”**

*Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB) Foundation bekerjasama dengan Microsoft Indonesia untuk meningkatkan kemampuan serta kesiapan kerja lulusan SMA dan SMK*

**Jakarta, 10 Mei 2016** – Memasuki pertengahan tahun, YCAB Foundation bersama dengan Microsoft Indonesia menyelenggarakan “Job Fair 2016: Enable, Engage, Realize” pada tanggal 10-11 Mei 2016, dengan menghadirkan lebih dari 25 perusahaan yang membuka ratusan lowongan pekerjaan khusus untuk lulusan SMA dan SMK. Adapun perusahaan-perusahaan ini terdiri dari perusahaan retail, produk kecantikan, hingga perusahaan makanan.

Sejak tahun 2015, YCAB Foundation didukung oleh Microsoft Indonesia telah memberikan pelatihan *soft skill* kepada 10.000 siswa SMA dan SMK Indonesia agar dapat mengembangkan kapasitas diri dan juga mendapatkan pekerjaan. Diantaranya adalah pelatihan membuat CV menggunakan Microsoft Word, pelatihan bersikap saat wawancara kerja, dan lain sebagainya.

Usaha tersebut dilakukan oleh YCAB Foundation untuk membantu mengurangi angka pengangguran yang ada di Indonesia sebab berdasarkan data Badan Pusat Statistik, jumlah pengangguran di Indonesia per Agustus 2015 mencapai angka 7,56 juta orang dengan 3,85 juta di antaranya merupakan lulusan SMA dan SMK. Kegiatan ini juga bertujuan untuk membantu pemerintah menekan angka pengangguran hingga 4-5% pada tahun 2019 mendatang.

“Job Fair 2016: Enable, Engage, Realize” merupakan bentuk nyata inisiatif YCAB Foundation dan Microsoft yang bertujuan untuk memudahkan lulusan SMA dan SMK dalam mencari pekerjaan. Mereka dapat merasakan langsung proses pelamaran kerja, mulai dari bertemu dengan perusahaan dan proses wawancara.

“YCAB Foundation sangat peduli dengan kesetaraan serta kesempatan anak-anak muda Indonesia untuk mendapatkan pekerjaan. Dalam rangka mendukung program kami yang bergerak di bidang rekrutmen, YCAB Foundation bekerjasama dengan Microsoft Indonesia mengadakan *job fair.* Ini merupakan kegiatan berkelanjutan yang dilakukan oleh YCAB Foundation dalam rangka memperkaya *soft skill* dan pengalaman langsung,” ujar **Muhammad Farhan, Sekretaris Jenderal YCAB Foundation**.

Pernyataan **Farhan** juga didukung oleh **Ruben Hattari, Corporate Affairs Director, Microsoft Indonesia**. ”Microsoft percaya generasi muda Indonesia memiliki talenta dan potensi yang sangat besar untuk terus berkembang. Kami ingin membantu mereka untuk mengasah kemampuan berpikir kritis, kreatif, serta logis, salah satunya dengan menyelenggarakan YouthSpark dan Hour of Code secara berkesinambungan,” ujar **Ruben**.

Lulusan SMA dan sederajat, terutama lulusan SMK yang semasa sekolah telah dipersiapkan dengan mata pelajaran lebih spesifik, diharapkan dapat menjadi angkatan siap kerja. Akan tetapi, minat untuk masuk jenjang SMK masih kurang dilirik di Indonesia, meskipun SMK menyediakan berbagai jurusan seperti teknik, industri, pariwisata, komunikasi, perawatan, hingga seni. Peluncuran GenerasiBisa.id pun diharapkan dapat meningkatkan antusiasme anak-anak muda untuk mendaftarkan diri ke SMK.

Melalui aktivitas pemberdayaan yang terintegrasi mulai dari pelatihan hingga mengikuti *job fair* ini, YCAB Foundation berharap para lulusan SMA dan SMK yang merupakan generasi penerus bangsa dapat memperoleh masa depan yang lebih baik di dunia kerja.

**Terjemahan:**

**YCAB Foundation and Microsoft Hold “Job Fair 2016: Enable. Engage, Realize” to Boost Employment Opportunities for SMA and SMK Students**

*YCAB Foundation collaborates with Microsoft Indonesia to improve the skills and employability of SMA and SMK graduates.*

**Jakarta, May 10, 2016** – As mid-year is coming to close, YCAB Foundation and Microsoft Indonesia hold “Job Fair 2016: Enable, Engage, Realize” on May 10-11, 2016. More than 25 companies from various industries, such as retail, beauty products and food, participate in the job fair and provide hundreds of job opportunities for SMA and SMK graduates.

Since 2015, YCAB Foundation with support from Microsoft Indonesia has provided soft skill training to 10,000 SMA and SMK students in Indonesia so that they will be able to develop themselves and find a job. The training includes how to make CV using Microsoft Word, how to succeed at job interviews, etc.

YCAB Foundation carries out these efforts to help reduce unemployment rate in Indonesia. Based on the data by the Central Statistics Agency, unemployment rate in Indonesia by August 2015 was 7.56 million with SMA and SMK students amounted to 3.85 million. This activity also aims to help the government reduce unemployment rate by four to five percent by 2019.

“Job Fair 2016: Enable, Engage, Realize” is YCAB Foundation and Microsoft Indonesia’s concrete initiative to make it easier for SMA and SMK graduates in finding a job. This activity enables them to take their first step in understanding the process of job application, starting from meeting with companies to interviews.

“YCAB Foundation is deeply concerned with equality and opportunities for Indonesian youths to get a job. Hence, YCAB Foundation is working with Microsoft Indonesia to hold a job fair which is also YCAB Foundation’s program to enrich soft skills and experiences,” said Muhammad Farhan, Secretary General of YCAB Foundation.

Ruben Hattari, Corporate Affairs Director of Microsoft Indonesia, echoes Farhan’s statement. “Microsoft believes the young generation of Indonesia has talents and a large potential to keep developing. We want to help them polish their skills in critical, creative and logical thinking by holding YouthSpark and Hour of Code,” said Ruben.

SMA graduates as well as SMK graduates who study more specific subjects can hopefully be able to work. However, the interest to enter SMK is still low in Indonesia even though SMA provides various fields of studies, such as engineering, industry, tourism, communications, nursing and art. The launching of GenerasiBisa.id is also expected to increase the enthusiasm of youths to study in SMK.

Through integrated activities starting from training to participating in this job fair, YCAB Foundation hopes SMA and SMKA graduates will become future generations with bright future in the workforce.

\*\*\*

**About YCAB Foundation**

YCAB Foundation (Yayasan Cinta Anak Bangsa or Loving the Nation’s Children) is a non-profit organization that focuses on youth development in the area of healthy lifestyle promotion, education and economic empowerment. Our focus is building independence for youths. Since 1999, YCAB has impacted more than 2.9 million youths. In 2013, YCAB was ranked #74 of TOP 100 NGO in the world by the Global Journal (Geneva). And in 2015, YCAB elevated to #63 of TOP 500 NGO.

**About Microsoft**

Microsoft (Nasdaq “MSFT” @microsoft) is the leading company in technology and productivity in the “mobile-first, cloud-first” era and our aspirations are to empower every individual and organization in the world to achieve more.

**Note to editor:**

For information, news and feedbacks from Microsoft, please visit Microsoft News Center on <http://www.microsoft.com/news>

For more information, please contact:

**Cynthia Setianto**

**Communication Lead**

**PT. Microsoft Indonesia**

Mobile. 08111682263

Email cysetian@microsoft.com

**Ester Widya Astuti**

**Media Specialist**

**YCAB Foundation**

Mobile. 081339282940

Email esther.astuti@ycab.org